

Presseinformation

ProDialog baut Fortbildungsangebot und Fachwissen für NPOs aus

Berlin, 22. Februar 2010: Seit fünf Jahren setzt sich die überparteiliche, von der Deutschen Post geförderte, Initiative ProDialog (IPD) für mehr Dialog in Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft ein. Ab sofort erweitert IPD das kostenlose Weiterbildungsangebot um NPO-spezifische Fachseminare und Veranstaltungen. Für Kommunikations- und Fundraisingverantwortliche in zivilgesellschaftlichen Organisationen stehen somit zusätzliche fachbezogene Angebote wie Netzwerk-Veranstaltungen, Publikationen und Studien kostenfrei zur Verfügung. Auch vergrößert die Initiative das umfangreiche Facharchiv in der Berliner Dorotheenstrasse.

Kerstin Plehwe, Vorsitzende der Initiative ProDialog, sieht neue Chancen für den Dialog zwischen Zivilgesellschaft und Politik: „Die Stärkung von Demokratie und Engagement ist seit jeher ein zentrales Anliegen der Initiative. Gerade in Zeiten der Wirtschafts- und Finanzkrise ist die Unterstützung der Deutschen Post ein hervorragendes Beispiel für gelebte unternehmerische Verantwortung.“

Zum Auftakt der neuen Aktivitäten für NPO´s erscheint am 24. Februar die Studie „**Blick in die USA: Erfolgreiche Non-Profit-Kommunikation**“. Aus diesem Anlass diskutieren bei ProDialog ab 18:30 Uhr Experten aus Wissenschaft und Praxis im Rahmen einer Podiumsdiskussion zum selben Thema. Sie wünschen nähere Informationen, möchten die Studie bestellen oder sich kurzfristig zur Abendveranstaltung anmelden? Dann besuchen Sie unsere Website www.prodialog.org oder senden Sie uns eine E-Mail an info@prodialog.org.

Pressekontakt:

Kerstin Plehwe
Initiative ProDialog
Dorotheenstraße 35
10117 Berlin

Tel.: 030-206179-42
Fax: 030-206179-44

www.prodialog.org