

Pressemitteilung

Offizieller Startschuss für Initiative ProDialog

- **Infratest dimap-Umfrage zeigt großes Potenzial von Dialogmarketing im Wahlkampf**
- **Dauerhafter und zielgerichteter Dialog erfolgreicher als kurzfristige Aktionen oder Massenkommunikation**

Berlin, 16. Juni 2005 – Mit der Eröffnung ihres Informations- und Servicecenters in der Berliner Dorotheenstraße nimmt heute die Initiative ProDialog offiziell ihre Arbeit auf. Gegründet im April 2005, hat sich ProDialog zum Ziel gesetzt, Parteien, Politiker und Kommunen über die professionelle und effiziente Anwendung von Dialogmarketing per Brief, E-Mail, Telefon oder persönlichem Gespräch zu informieren. Dialogmarketing ermöglicht die direkte Ansprache der Adressaten und fördert den direkten Kontakt zwischen politischen Akteuren und Wählern, Kommunen und Bürgern.

Kerstin Plehwe, Vorsitzende von ProDialog: „Professionelles Dialog-marketing kann die Effizienz der Wahlkampfkommunikation erheblich steigern. Es kann Vertrauen in Politik fördern und komplexe Sachverhalte verständlicher machen. Wähler lassen sich damit wirksam mobilisieren, Spenden leichter sammeln.“ Die ehemalige Präsidentin des Deutschen Direktmarketing Verbandes e.V. (DDV) wies darauf hin, dass Dialog-marketing im amerikanischen Wahlkampf seit vielen Jahren einen hohen Stellenwert hat: „Hier geht man bereits mit sehr individualisierten Instrumenten auf den Wähler zu.“ Die Initiative ProDialog will diese Potenziale verdeutlichen und die Anwendung von Dialogmarketing langfristig auch in Deutschland in der politischen Landschaft etablieren.