



### **„Grassrootes Campaigning für Verbände“**

**Referent: Jochen O. Keinath, Grassroots Consult**

Was ist Grassroots Campaigning? Dieses praxisnahe Seminar stellt neue Strategien und Konzepte für die Verbandskommunikation vor. Jochen O. Keinath zeigt auf, wie Verbände ihre Mitglieder und Bürger als Unterstützer und Botschafter für ihre Kampagnen gewinnen können. Hier lernen die Zuhörer, wie Verbände mit dem Prinzip „Aktivierung und Mobilisierung durch Beteiligung“ von ihren Mitgliedern profitieren können.

**Wann? 15. Dezember 2005, 10.00 Uhr – 13.00 Uhr**

### **Weihnachtsevent**

Als Abschlussevent des Jahres 2005 lädt die Initiative ProDialog zu einer weihnachtlichen Veranstaltung ein. Daran nehmen neben Vertretern aus dem Politik-, Verbände- und Kommunalen Bereich auch Wirtschaftsvertreter und Kooperationspartner der Initiative ProDialog teil. Vorgestellt werden hier zudem die Ergebnisse der Aktion „Wunschzettel an die Politik“. Dialog will gelernt sein, vor diesem Hintergrund sind Lehrer und Schüler der Berliner Klassen 3, 4 und 5 dazu aufgefordert worden, ihre Wünsche in Form von Bildern, Kollagen, Geschichten und Gedichten zusammen zu tragen. Die Initiative ProDialog ist gespannt, welche Anregungen und Herzenswünsche durch die junge Generation zusammengetragen werden.

**Wann? 15. Dezember 17.00 Uhr – 21.00 Uhr**

**Die Vorträge und der Abschlussevent finden in den Räumen von ProDialog statt. Die Teilnahme an den Vorträgen ist kostenfrei!**

**Adresse: Dorotheenstr. 35, 10117 Berlin**

**Anmeldungen unter Tel. +49 30 – 2061 7940, [info@prodialog.org](mailto:info@prodialog.org) oder unter [www.prodialog.org](http://www.prodialog.org)**

**Weitere Informationen zur Initiative ProDialog:**

Die Initiative ProDialog wurde im April 2005 mit Unterstützung der Deutschen Post gegründet. Vorsitzende von ProDialog ist Kerstin Plehwe (38), Dialogexpertin und ehemalige Präsidentin des Deutschen Direktmarketing Verbandes (DDV). Die Initiative ist eine Plattform, die über Dialog Marketing und dessen professionelle und effiziente Anwendung informiert. ProDialog wendet sich in erster Linie an Verantwortliche aus den Bereichen Politik, Kommunen und Verbände, fördert den Know-how-Transfer und informiert über Best-Practise-Anwendungsmöglichkeiten. Neue Einsatzfelder für Dialog Marketing sieht ProDialog in der politischen Kommunikation. Professionelle Dialogkonzepte fördern die Vertrauensbildung und das Verständnis von komplexen Zusammenhängen. Sie können daher beispielsweise für Wahlkämpfe von Parteien und Politikern, für die Spendengenerierung, sowie die Wählermobilisierung bzw. -bindung eingesetzt werden. Im Sinne der Initiative stärkt guter Dialog die Demokratie.

**Weitere Informationen zum Dialog Marketing:**

Dialog Marketing nutzt die klassischen Instrumente des Direktmarketings, wie Brief, eMail oder Telefon. Beim kampagnenorientierten Direktmarketing werden beispielsweise Werbemails oder Prospekte im Rahmen eines Massenaussendens verbreitet. Das Dialog Marketing verfolgt zudem ein weiteres Ziel: Es geht dabei nicht nur um die Information der Zielgruppen, sondern um den Aufbau eines dauerhaften Dialoges und einer langfristigen vertrauensvollen Beziehung. Dialog Marketing besitzt im Gegensatz zum Direktmarketing immer einen „Rückkanal“ und beinhaltet eine klare Aufforderung zum Dialog.

**Ansprechpartner:**

Initiative ProDialog, Kerstin Plehwe, Vorsitzende  
Dorotheenstraße 35, 10117 Berlin  
T: +49 30 20 61 79 40, F: +49 30 20 61 79 49, C: +49 171 45 089 27  
[plehwe@prodialog.org](mailto:plehwe@prodialog.org), [www.prodialog.org](http://www.prodialog.org)

**Presseagentur**

Indigo Pearl, Torsten Oppermann / Sylvie Bunz  
Süderstraße 159a, 20537 Hamburg  
T: +49 40 25330271, F: +49 40 25330261  
[to@indigopearl.de](mailto:to@indigopearl.de)