

Bonn, den 19. Mai 2005

Mehr Dialog in Politik und Staat

Deutsche Post gründet Initiative ProDialog in Berlin

Mit der Gründung der Initiative Pro Dialog fördert die Deutsche Post von Juni an den Dialog von Parteien, Verbänden und Kommunen mit ihren Wählern, Mitgliedern und Bürgern. Der Kommunikationsdienstleister Deutsche Post will mit dieser Initiative speziell politische und gesellschaftliche Gruppierungen, aber auch Kommunen ansprechen, um ihnen Vorteile und Möglichkeiten der direkten Kommunikation mit den Mitteln des Dialog Marketing nahe zu bringen. Den Vorsitz übernimmt Kerstin Plehwe, ehemalige Präsidentin des Deutschen Direktmarketing-Verbandes und langjährige Expertin im Dialog Marketing.

ProDialog wird im politischen Berlin als Know-how- und Service-Plattform zur Verfügung stehen, intensiv beraten und die Etablierung eines professionellen Dialog Marketing in Parteien, Kommunen und Verbänden fördern. Derzeit ist das Wissen über Instrumente und Wirkungsweisen des Dialog Marketing in diesen Bereichen noch gering ausgeprägt. Die Suche nach kostengünstigen Alternativen für die direkte und wirkungsvolle Ansprache der Bürger sprechen für die Idee einer gezielten Förderung des Dialog Marketing in Politik und Staat. Die Deutsche Post setzt dabei auf ihr über Jahre entwickeltes Know-how als Komplettendienstleister, von der Beratung, Adressdienstleistung, Druck und Konfektionierung über den Transport bis hin zur Response-Auswertung.

Die vielfältigen Aktivitäten der Initiative werden neben einer intensiven PR-Arbeit diverse Veranstaltungen und Weiterbildungsmaßnahmen umfassen, aber auch die Bereitstellung von verschiedenen Dialog-Plattformen und Beratungsangeboten. Darüber hinaus sind Kooperationen mit wissenschaftlichen Einrichtungen zur Durchführung von Studien geplant.

Dr. Hans-Dieter Petram, Vorstandsmitglied der Deutschen Post, sieht in der Stärkung des Dialogs zwischen Staat und Bürger enorme Chancen zur zunehmend geforderten Individualisierung der politischen Kommunikation. „Die Initiative wird ein umfassendes Service- und Veranstaltungsangebot bieten, welches bisher in Europa einzigartig ist“, so Petram.

Kontakt ProDialog:

Initiative ProDialog, Dorotheenstr. 35, 10117 Berlin

Tel.: 0 30 / 20 61 79 40

www.prodialog.org

Pressekontakt:

Deutsche Post World Net

Konzernkommunikation

Pressestelle

Dirk Klasen

Tel. 0228/182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post World Net ist die weltweit führende Logistik-Gruppe.

Mit der gebündelten Logistik-Kompetenz ihrer Marken Deutsche Post, DHL und Postbank bietet die Gruppe integrierte Dienstleistungen und maßgeschneiderte, kundenbezogene Lösungen für das Management und den Transport von Waren, Informationen und Zahlungsströmen durch ihr multinationales und multi-lokales Know how und Netzwerk. Deutsche Post World Net ist zugleich führender Anbieter für Dialog Marketing sowie effiziente Outsourcing- und Systemlösungen für das Briefgeschäft. In 2004 erwirtschafteten 380.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einen Umsatz von rund 43 Mrd. Euro.