

Berlin, 12. November 2008

Presse-Einladung zur Ausstellungseröffnung

Dialog wirkt!

Die Medien des US-Präsidentenwahlkampfes 2008

Der Wahlkampf in den USA und der Sieg von Barack Obama wurden in Deutschland mit großer Aufmerksamkeit verfolgt. Die Initiative ProDialog hat den US-Wahlkampf und insbesondere die Nutzung von Online- und Offline-Medien analysiert und präsentiert diese in einer in Deutschland einzigartigen Ausstellung.

Im Mittelpunkt des Wahlkampfes stand der Dialog mit dem Wähler – über verschiedenste Medien und ganz unterschiedliche Formen. Das spiegelt sich auch in den Exponaten wider: an mehreren Terminals können sich die Besucher noch einmal durch die Websites der Kandidaten klicken, sich die TV- und YouTube-Spots der Kampagnen und ihrer Unterstützer zu Gemüte führen, und natürlich auch die Mailings, die zu Hunderten in den Briefkästen der Amerikaner landeten, ansehen. Merchandise-Artikel wie T-Shirts, Aufkleber und Poster, Fotos aus dem Kampagnenalltag sowie Videomaterial von den unvergesslichen Reden runden die interaktive Ausstellung ab. So erhalten sie einen Überblick über den Einsatz der verschiedenen Instrumente und erleben die Kreativität, die Innovation, und die Verzahnung der Medien miteinander, die besonders im Falle Barack Obamas den einzigartigen Erfolg der Kampagne gewährleistet haben. Diese Ausstellung, die den Besuchern die Wahlkampf-Medien visuell und auch haptisch näherbringt, ist die erste ihrer Art in Deutschland.

Wir laden Sie herzlich zur Eröffnung unserer Ausstellung „Dialog wirkt! Die Medien des US-Präsidentenwahlkampfes 2008“ ein am:

**20. November 2008
ab 11.00 Uhr in den Räumen von ProDialog
Dorotheenstraße 35, Berlin-Mitte**

Im Anschluss an eine Führung durch die Ausstellung mit Kerstin Plehwe haben Sie die Möglichkeit, mit den Organisatoren ins Gespräch zu kommen. Für die Ausstellungseröffnung können Sie sich bis zum 18. November per E-Mail an info@prodialog.org oder über das beiliegende Faxformular anmelden.

Die Ausstellung ist bis zum 28. November 2008 Montag bis Freitag zwischen 9 und 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist kostenlos.

Über die Initiative ProDialog

Die überparteiliche Initiative ProDialog wurde im Mai 2005 in Berlin gegründet. Ihre Aktivitäten und Angebote im Feld der Politik- und Kampagnenberatung orientieren sich am Ziel, die politische Kommunikation und den Dialog zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft erfolgreicher, verantwortungsvoller und nicht zuletzt bürgernäher zu gestalten. Die Initiative unterhält zahlreiche Kooperationen im Bereich Kommunikation und Politik, bleibt jedoch überparteilich organisiert. Mehr Informationen im Netz unter: www.prodialog.org

Pressekontakt:

Nadine Pieper

Initiative ProDialog

Dorotheenstr. 35

10117 Berlin

Tel: 030 2061 7942

E-Mail: pieper@prodialog.org

FAXANTWORT: 030 / 2061 7949

**Ausstellungseröffnung:
Dialog wirkt!
Die Medien des US-Präsidentchaftswahlkampfs 2008**

Wann: 20. November 2008, 11.00 Uhr

Wo: in den Räumlichkeiten von Pro Dialog, Dorotheenstraße 35, Berlin-Mitte

Ja, ich nehme teil.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Senden Sie mir bitte regelmäßig Ihren Newsletter mit weiteren Veranstaltungshinweisen. (bitte E-Mail-Adresse angeben)

Informieren Sie mich bitte schriftlich über aktuelle Veranstaltungen der Initiative ProDialog

Name / Vorname : _____

Firma / Institution: _____

Position / Abteilung: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____